Arab Society of Certified Accountants (ASCA)

المجمع العربي للمحاسبين القانونيين

الإجابات النموذجية
لأسئلة امتحانات محاسب عربي مهني معتمد (ACPA)
٢٠٠٥

الورقة : الأولى

المادة : المعرفة التنظيمية والمعرفة بالأعمال (١)

عدد الأجوبة : (٥)

UNIVERSITY of CAMBRIDGE
International Examinations

CAMBRIDGE INTERNATIONAL ASSOCIATE PARTNER

Validated by the University of Cambridge International Examinations

إجابة السؤال الأول: **(١٩) علامة**

أ- وضح المفاهيم الاقتصادية التالية: **(٦) علامات**
(١) علامة لكل إجابة

١- **النقود**:
هي أي شئ مادي وملموس ويلقى قبولا عاما وشاملا لأغراض شراء وبيع السلع والخدمات وكذلك لسداد الدين العام والخاص.

٢- **السلع الوسطية**:
هي السلع التي تستخدم في إنتاج السلع النهائية ولا تدخل في حساب الناتج القومي الإجمالي (أو القيمة المضافة).

٣- السلع العادة (Ordinary):
هي السلع التي اذا زاد سعرها قل الطلب عليها.

٤- التكلفة الحدية:
هي مقدار التغير في التكلفة الكلية نتيجة التغير في عدد الوحدات المنتجة.د

٥- قانون العرض:
هو القانون الذي ينص على وجود علاقة طردية بين الكمية المنتجة من سلعة ما أو خدمة ما مقابل سعرها.

٦- **نقطة التعادل**:
هي النقطة التي تتساوى عندها التكاليف الكلية مع الإيراد الكلي، وهذا يعني أن مقدار الربح الاقتصادي يساوي صفر.

ب- **(١٣) علامة**
١- اذكر وظائف النقود **(٣) علامات**

وظائف النقود:
١- وحدة قياس. **(١) علامة**
٢- وسيلة للتبادل. **(١) علامة**
٣- مخزن للقيمة. **(١) علامة**

٢- عرف التضخم ثم وضح حالة كل من المقرض والمقترض. **(٣) علامات**

التضخم: الزيادة المستمرة والملموسة في المستوى العام لأسعار السلع والخدمات في فترة زمنية معينة مقارنة بفترة زمنية أخرى. **(١) علامة**

المقترض : المستفيد في حالة التضخم. **(١)علامة**
المقرض : المتضرر في حالة التضخم. **(١)علامة**

٣- أنواع الطلب على النقود حسب النظرية الكينيزية. **(٣) علامات**
(١)علامة لكل إجابة

٣-١ لغرض المعاملات الجارية، وهو يعتمد على الدخل.
٣-٢ لغرض الاحتياط، وهو يعتمد على الدخل.
٣-٣ لغرض المضاربة، وهو يعتمد على الدخل وسعر الفائدة.

٤- الأدوات الأربعة للسياسة النقدية. **(٤) علامات**
(١) علامة لكل إجابة

٤-١ عمليات السوق المفتوحة.
٤-٢ سعر الخصم.
٤-٣ نسبة الاحتياط القانوني.
٤-٤ المستوى العام للأسعار.

<u>إجابة السؤال الثاني:</u> **<u>(١٧) علامة</u>**

أ- **<u>(٦) علامات</u>**

1- Supply = Demand

الطلب = العرض

$$29 + \frac{1}{3}Q = 120 - 4Q$$

$$4\frac{1}{3}Q = 91$$

الكمية = **Q =21**

السعر = **P= 36**

<u>(٢) علامة</u>

2- P + 13 = 120 – 4Q

P = 120 – 4Q- 13

Then

$$120 - 4Q - 13 = 29 + \frac{1}{3}Q$$

$$4\frac{1}{3}Q = 78$$

Q = 18

Pd = 48

Ps = 35

<u>(٢)علامة</u>

So the consumer pays an additional 12. The remaining 1 of the tax is paid by the firm.

يقوم المستهلك بدفع مبلغ إضافي مقداره ١٢ وحدة نقدية فوق سعر التوازن، أي ان السعر الجديد الذي سوف يدفعه المستهلك يساوي ١٢+ ٣٦ = ٤٨، بينما يقوم المنتج بدفع ما تبقى من لضريبة والتي مقدارها يساوي وحدة نقدية واحدة، وهذا يعني ان المنتج سوف يستلم اقل من سعر التوازن بمقدار وحدة واحدة (٣٦- ١ = ٣٥). والنتيجة النهائية أن المستهلك يتحمل الجزء الأكبر من العبء الضريبي. **(٢) علامة**

ب- **<u>(٥) علامات</u>**

1- Y = C + I + G
Y = 25 + .8(Y- 10- .1Y) + 55 + 40
Y – 25 + 08Y – 8 - .08Y + 55 +40

.28Y = 111

مستوى الدخل عند التوازن = Y = 400

(٢) علامة

2- Y= C +I + G
400 = C + 55 + 40
C= 305
T= 10 + .1Y
T= 10 + .1 (400)
T = 50
S =Y-C-T
S= 400- 305- 50

الادخار= S= 45

(٢) علامة

3- **الفائض=**
Surplus = T – G
= 50 –40
= 10

(١) علامة

ج- **<u>(٦) علامات</u>**

1-

$$\Sigma 11 = \frac{\partial Q}{\partial P_1} \cdot \frac{P1}{Q}$$

مرونة الطلب السعرية

الكمية = Q = 500 – 3(20) – 2(30) + .01(5000) + 430

$$\Sigma 11 = -3. \frac{20}{430} = \frac{-60}{430} = \mathbf{-.139}$$

Σ11 = **.139**

This commodity is **Ordinary** because Σ11 = -.139 and it is **inelastic**. If the price increases by 1% the demand will decreases -.139.

تعتبر السلعة عادية لأن مرونة الطلب السعرية اقل من واحد (غير مرن).
وعند زيادة السعر بنسبة ١% فإن الطلب على هذه السلعة سوف يقل بنسبة ١٣٩.

(٢) علامة

2- $\Sigma 12 = \frac{\partial Q}{\partial P_2} \cdot \frac{P_2}{Q}$

مرونة الطلب التقاطعية

$= -2. \frac{30}{430} = -\frac{60}{430} = \mathbf{-.139}$

The two goods are complement because Σ12 < 0. If the price of the second good increases by 1% the demand for the first good will decrease by .139.

العلاقة بين السلعتين تكاملية لأن مرونة الطلب التقاطعية سالبة، وعند زيادة سعر السلعة الثانية بنسبة ١% فن الكمية المطلوبة من السلعة الأولى سوف تنخفض بنسبة ١٣٩.

(٢) علامة

3- $\Sigma 13 = \frac{\partial Q}{\partial Y} \cdot \frac{Y}{Q}$

مرونة الطلب الدخلية

$= +.01 . \frac{5000}{430} = .116$

The commodity is normal because Σly > 0. If income increases by 1% the demand will increase by .116.

تعتبر السلعة عادية لأن مرونة الطلب الدخلية موجبة، وعند زيادة الدخل بنسبة ١% فإن الطلب على هذه السلعة سوف يزداد بنسبة ١١٦.

(٢) علامة

<u>إجابة السؤال الثالث:</u> **<u>(٢٦) علامة</u>**

أ- **(٨) علامات**

X	P (X)	E (X)	$(X - E(X))^2 P(X)$
90	.1	9	$(90 - 51)^2 (.1) = 152.1$
70	.3	21	$(70 - 51)^2 (.3) = 108.3$
45	.4	18	$(45 - 51)^2 (.4) = 14.4$
15	.2	3	$(15 - 51)^2 (.2) = 259.2$
	1	51	Var (x) = 534

a. The mean = ΣE(x) = 51 **الوسط الحسابي =**

(٥) علامات

b. Standard deviation δ x = Var(x) 543 = 23.10 **الانحراف المعياري =**

(٣) علامات

ب- **(١٢) علامة**

Quantity Demanded Y	Price of Milk X	XY	X^2	X-$\bar{X}$	(X-$\bar{X}$)2	Y^C	Y-YC	(Y-YC)2
240	$.20	48	.04	-.37	.137	240.0	0	0
230	.30	69	.09	-.27	.073	216.22	13.78	189.89
200	.40	80	.16	-.17	.029	192.43	7.57	57.30
160	.50	80	.25	-.07	.005	168.65	-8.65	74.82
150	.50	75	.25	-.07	.005	168.65	-18.65	347.82
140	.60	84	.36	-.03	.001	144.87	-4.87	23.72
120	.70	84	.49	.13	.017	121.08	-1.08	1.17
110	.80	88	.64	.23	.053	97.30	12.70	161.29
90	.80	72	.64	.23	.053	97.30	-7.30	53.29
80	.90	72	.81	.33	.109	73.51	6.49	42.12

ΣY = 1.520 ΣX= $5.70 ΣXY = 752 ΣX^2= 3.73 $\Sigma(X - \bar{X})^2$ =.482 $\Sigma(Y - Y_C)^2$ = 951.4

$\bar{Y} = \frac{\Sigma Y}{n} = 152$ $\bar{X} = \frac{\Sigma X}{n} = \$ .57$ $(\Sigma x)^2 = 32.49$ $\sigma\wedge^2_{yx} = \frac{\Sigma(Y - Y_C)^2}{n-2} = 118.92$

a. $b = \frac{n\Sigma XY - \Sigma X \Sigma Y}{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2} = \frac{10(752) - (5.70)(1.520)}{10(3.73) - 32.49} = \frac{7.520 - 8.664}{37.3 - 32.49}$

a. $= \bar{Y} - b\bar{X} = 152 - (-237.84)(.57) = 152 + 135.57 = 287.57$

(٦) علامات

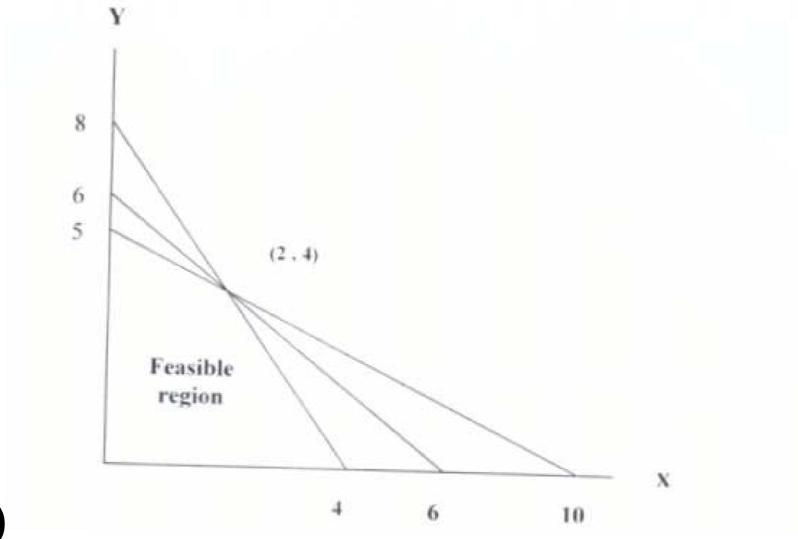
b.

Y	Y-$\bar{Y}$	$(Y-\bar{Y})^2$	Y_C	$Y_C-\bar{Y}$	$(Y_C - \bar{Y})^2$
240	88	7.744	240.00	88.00	7.744.00
230	78	6.084	216.22	64.22	4.124.21
200	48	2.304	192.43	40.43	1.634.58
160	8	64	168.65	16.65	277.22
150	-2	4	168.65	16.65	277.22
140	-12	144	144.87	-7.13	50.84
120	-32	1.024	121.08	-30.92	956.05
110	-42	1.764	97.30	-54.70	2.992.09
90	-62	3.844	97.30	-54.70	2.992.09
80	-72	5.184	73.51	-78.49	6.160.68

$R^2 = \frac{\Sigma (YC - \bar{Y})^2}{\Sigma (Y - \bar{Y})^2} = \frac{27.208.98}{28,160} = .97$. Approximately.

(٦) علامات

ج- **(٦) علامات**



(٣)علامات

Corner	**Objective**
(0,5)	2(0) + 3(5) = 15
(2,4)	2(2) + 3(4) = 16 Maximum of 2X + 3Y
(4,0)	2(4) + 3(0) = 8

Maximum is 16, which occurs at (2,4).

القيمة العظمى = ١٦، وتحصل عند النقطة (٢، ٤).   **(٣)علامات**

إجابة السؤال الرابع: (٢٣) علامة

أ- (٧) علامات

$$A_{11} = +\begin{vmatrix} 4 & 3 \\ 3 & 4 \end{vmatrix} = 7$$

$$A_{12} = -\begin{vmatrix} 1 & 3 \\ 1 & 4 \end{vmatrix} = -1$$

$$A_{13} = +\begin{vmatrix} 1 & 4 \\ 1 & 3 \end{vmatrix} = -1$$

$$A_{21} = -\begin{vmatrix} 3 & 3 \\ 3 & 4 \end{vmatrix} = -3$$

$$A_{22} = +\begin{vmatrix} 1 & 3 \\ 1 & 4 \end{vmatrix} = 1$$

$$A_{23} = -\begin{vmatrix} 1 & 3 \\ 1 & 3 \end{vmatrix} = 0$$

$$A_{31} = +\begin{vmatrix} 3 & 3 \\ 4 & 3 \end{vmatrix} = -3$$

$$A_{32} = -\begin{vmatrix} 1 & 3 \\ 1 & 3 \end{vmatrix} = 0$$

$$A_{33} = +\begin{vmatrix} 1 & 3 \\ 1 & 4 \end{vmatrix} = 1$$

(١)علامة

Expanding along the top row of **A** gives

$$|\mathbf{A}| = a_{11}A_{11} + a_{12}A_{12} + a_{13}A_{13}$$
$$= 1(7) + 3(-1) + 3(-1) = 1$$

using the values of A_{11}, A_{12} and A_{13} . Other rows and columns are treated similarly. Expanding down the last column of **B** gives

$$|\mathbf{B}| = b_{13}B_{13} + b_{23}B_{23} + b_{33}B_{33}$$
$$= 0(B_{13}) + 0(B_{23}) + 0(B_{33}) = 0$$

The cofactors of **A** have already been found . Stacking them in their natural positions gives the adjugate matrix

(٢)علامة

$$\begin{bmatrix} 7 & -1 & -1 \\ -3 & 1 & 0 \\ -3 & 0 & 1 \end{bmatrix}$$

Transposing gives the adjoint matrix

(٢)علامة

$$\begin{bmatrix} 7 & -3 & -3 \\ -1 & 1 & 0 \\ -1 & 0 & 1 \end{bmatrix}$$

The determinant of **A** has already been found , so the inverse matrix is th same as the adjoint matrix.

The determinant of **B** has already been found to be 0, so **B** is singular a does not have an inverse.

(٢)علامة

Using the inverse matrix

$$\begin{bmatrix} P_1 \\ P_2 \\ P_3 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 7 & -3 & -3 \\ -1 & 1 & 0 \\ -1 & 0 & 1 \end{bmatrix} \begin{bmatrix} 32 \\ 37 \\ 35 \end{bmatrix} = \begin{bmatrix} 8 \\ 5 \\ 3 \end{bmatrix}$$

ب- يمكن إبراز أهمية سياسات الأعمال من خلال النقاط التالية: **(٨) علامات**

(١) علامة لكل إجابة

(أي إجابة أخرى مناسبة ستؤخذ بالاعتبار)

١. تعتبر سياسات الأعمال إطار عليما وعمليا يساعد على فهم ومعرفة الأهمية الكبيرة للسياسات والاستراتيجية باعتبارهما أدوات للتخطيط التي تعتمدها الإدارة العليا للمنظمة. أي أن سياسات الأعمال تهتم بشكل كبير بطريقة التأثير المتبادل بين المنظمة وبيئتها.
٢. كما أنها تساعد على فهم ومعرفة العلاقات المتبادلة بين أجزاء المنظمة، وطبيعة المشاكل التي تواجهها، وجعل هذه الأجزاء تعمل بشكل تكاملي واعتمادي.
٣. إلى جانب ذلك فإن سياسات الأعمال تساعد المنظمة في معرفة اوجه الاختلاف في الاتجاهات والقيمة والمعتقدات السائدة في مستويات الإدارة العليا، وتأثير تلك الاختلافات على عمليات اتخاذ القرارات.
٤. كما أن سياسات الأعمال تعتبر إطارا مرشدا للنظر إلى الموضوعات والمشاكل التي تواجه المنظمة نظرة شاملة وليست مجتزئة، ويستتبع ذلك شمولية القرارات المترتبة على هذه النظرة، لكي تشمل كل ميادين العمل في المنظمة، كما ان هذه النظرة الشمولية تساعد في التقليل من حالة التردد التي قد تصيب الإداريين عند اتخاذ القرارات.
٥. إن أهمية السياسات لا تقتصر فقط على المنظمات الصناعية أو التجارية، بل تمتد لتشمل المنظمات الخدمية مثل البنوك وشركات التأمين والسياحة....الخ، وكذلك المنظمات التي لا تسعى إلى تحقيق الربح.
٦. كما أن سياسات الأعمال تساعد الإدارة العليا على إيجاد حلول للمشاكل القائمة بشكل واقعي يأخذ في الاعتبار القدرة على القياس وعامل الزمن والإمكانيات المتاحة.
٧. من ناحية اخرى فإن دراسة سياسات الأعمال تساعد على اكتساب المهارات الخاصة بتحليل الفرص والقيود البيئية والقدرة على تحديد جوانب القوة والضعف في بيئة المنظمة الداخلية، من اجل وضع وتطبيق الاستراتيجيات والسياسات المناسبة.
٨. وأخيرا فإن دراسة سياسة الأعمال تزودنا بالمهارات والقدرات التحليلية لمشاكل الإدارات المتخصصة، وكيفية التعامل مع تلك المشاكل بموضوعية ونظرة تكاملية.

ج- **(٨) علامات**

(١) علامة لكل إجابة

(أي إجابة أخرى مناسبة ستؤخذ بالاعتبار)

هناك أنواع متعددة من المنظمات، ولكل نوع منها صيغته القانونية المحددة التي تحكم فعالياته وأهدافه والأطر التي يتم التعامل فيها بين الشركاء، وفي كل بلد يوجد قانون خاص يحكم نشاطاتها وطرق تأسيسها، وما هي الالتزامات المترتبة على الشركاء.

وبشكل عام تسعى معظم هذه المنظمات إلى تحقيق مجموعة من الأهداف، والتي يمكن إيجازها بالآتي:

١. **تعظيم ثروة المالكين والمساهمين:**

حيث ينعكس ذلك من خلال تعظيم القيمة السوقية للأسهم، وهناك مجموعة كبيرة من العوامل التي تؤثر في تحقيق هذا الهدف، منها:

- القرارات الاستثمارية ذات الطبيعة الاستراتيجية، والسعي لاستغلال الفرص الاستثمارية المربحة.
- إلى جانب قرارات التوزيع.
- مجمع السياسات الإدارية المختلفة.

- فضلا عن تأثير الظروف الاقتصادية المختلفة، ومدى كفاءة السوق المالي في إيجاد آلية تحقيق التوازن في تسعير هذه الأسهم.

٢. البقاء Survive:

ويتمثل في بقاء الشركة في القطاع الذي تعمل فيه لأطول فترة ممكنة، وبأقل ما يمكن من المتطلبات، وفي ظل مراعاة الاعتبار الاستراتيجية والتصدي للقيود التنافسية، من خلال السعي لامتلاك المزايا التنافسية المتعددة، ومواجهة العديد من العوامل التي تحد من البقاء، ومنها المنافسة بين الشركات، والاتجاهات الاقتصادية، مثل التضخم والانكماش، وارتفاع معدلات أسعار الفائدة والتقادم، فضلا عن التقدم التكنولوجي، والعوامل الخاصة بالموارد البشرية، ونقص الكفاءات والتخصصات المطلوبة، وكذلك عدم كفاية في الإنجاز والتي تؤدي إلى النقص في الأرباح المتحققة.

٣. النمو Growth:

حيث يمثل أحد الأهداف الاستراتيجية الحيوية للشركات، وبالتالي فإنه يمثل مفتاح الطموح الدائم لها، ويمكن لهذه الشركات ان تحقق النمو بطرق متعددة، وفي مجالات مختلفة منها:

- زيادة حجم المبيعات، والذي ينعكس على زيادة الحصة السوقية للشركة في القطاع الذي تعمل فيه.
- زيادة الإيرادات المتحققة وتحقيق النمو فيها.
- تعظيم الأرباح سواء قبل الضريبة أو في صافي الدخل وزيادة ربحية السهم الواحد.
- تحقيق النمو في مجال مقسوم الأرباح المدفوع للمساهمين، لان ذلك يعكس قدرة الشركة على تحقيق الأرباح.
- تحقيقي معدلات النمو في مجموع الموجودات المستخدمة في الشركة، مما يعكس نشاطا استثماريا متميزا.
- تحقيق النمو في حقوق الملكية.

٤. تعظيم حجم الشركة:

حيث تسعى بعض الشركات لأن تكون ذات حجوم كبيرة To be big سواء في رأس المال أو في مبيعاتها خاصة عندما تكون مؤشرات الحصة السوقية على قدر كبير من الأهمية، أو من خلال زيادة عدد العاملين فيها، أو المستفيدين منها، كما هو الحال في شركات الطيران وزيادة عدد المسافرين على رحلاتها الجوية.

٥. تحقيق الأرباح Make Profits:

حيث يتحقق الربح عندما تبيع الشركة شيء ما، حيث أن الفشل في تحقيق الأرباح سوف يهدد بقاء هذه الشركات، خاصة على المدى البعيد، ويعد الربح من المقاييس الكمية لمعرفة كفاءة الأداء، وبالتالي يمكن الإدارة من إجراء المقارنات الفعلية بين الأداء المخطط والذي تعكسه الموازنات وبين الأهداف المختلفة.

٦. الكفاءة Efficiency:

حيث تعمل وتهدف الشركات إلى تحقيق الكفاءة في فعالياتها وأنشطتها المختلفة، ويقصد بالكفاءة، الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة لتحقيق نتائج محددة، فعلى سبيل المثال تسعى البنوك لأن تكون كفوءة في مجال الإقراض والاستثمار للموارد المالية المتاحة لديها، ومن الجدير بالذكر انه لا يمكن ان تحقق الكفاءة بنسبة ١٠٠% حيث يكون هنالك دائما مجالا معينا للتحسين والتطوير.

٧. **تقديم خدمات بجودة عالية وبأسعار تنافسية:**
وقد تتفق الشركات المساهمة في هدفها مع المنظمات التي لا تهدف إلى الربح والتي يهمها بالأساس خدمة المجتمع، والشركات المساهمة لها مسؤولية اجتماعية وأخلاقية واضحة، ولذلك فهي تسعى للحصول على رضا وولاء المستهلك باستمرار.

٨. **تحقيق رضا المالكين:**
حيث أن تحقيق الأرباح والنمو والاستمرار والبقاء وتدعيم المركز التنافسي للشركة يحقق رضا المالك، لأن ذلك سوف ينعكس إيجابيا على حماية استثماراتهم وزيادتها على المستوى الإستراتيجي.

إجابة السؤال الخامس: **(١٥) علامة**

أ- **(٦) علامات**

(١) علامة لكل إجابة

(أي إجابة أخرى مناسبة ستؤخذ في الاعتبار)

لا يوجد في حقيقة الأمر هيكلا نموذجيا يمكن أن يطبق في جميع المنظمات لكل المستويات والأزمنة، وذلك لاختلاف نوع النشاط الذي تمارسه المنظمة، وكذلك الظروف التي تعمل فيها والأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، والتي تنعكس بطبيعتها على تصميم الهيكل التنظيمي للمنظمة، وان هذه الحقائق يجب على المنظم أن يأخذها بنظر الاعتبار عند تصميم الهيكل التنظيمي.

١. يجب، تحديد الأهداف الأساسية والفرعية والثانوية التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها، حيث أن الأهداف تعتبر الموجه والمؤشر الذي يسهم في تحديد احتياجات المنظمة المختلفة، ومن ثم يساعد على تحديد طبيعة الهيكل التنظيمي المناسب وطرق وأدوات تصميمه.
٢. يجب تحديد النشاطات والأعمال المطلوب تنفيذها من اجل الوصول إلى تحقيق الأهداف المطلوبة المشار إليها في النقطة الأولى فهذا التحديد يؤدي ويسهم في وضع الخط والسياسات والبرامج.
٣. القيام بتجميع الأنشطة والأعمال الوظيفية المتقابلة أو المتشابه بشكل وحدات أو تقسيمات، ومن ثم إسناد مسؤولية إدارة كل منها إلى مدير أو مسؤول معين، مع ضرورة تخويله كلفة الصلاحيات اللازمة لممارسة مسئولياته وواجباته بالشكل المطلوب الذي يحقق كفاءة وفاعلية المنظمة.
٤. والخطوة التالية تتضمن وصفا للوظائف التي تم تحديدها في الخطوة السابقة وبشكل شامل، مع إجراء تصنيفا وتحديدا لطبيعة الأعمال والأنشطة، فيما اذا كانت أنشطة اعتيادية أم أنشطة استثنائية، إلى جانب تحديد مؤهلات وموصفات الفرد الذي يشغل الوظيفة.
٥. ولكي يتم تحقيق التعاون بين الأفراد في الوحدات المختلفة وتنسيق الجهود، لا بد من تحديد العلاقات الوظيفية بينهم بحيث يتم استبعاد أو تجاوز حالات التقاطع أو التضارب التي قد تنشأ أثناء تنفيذ الأعمال.
٦. أخيرا، يجب القيام بتحديد المسؤوليات التنظيمية، وذلك في ضوء نطاق الإشراف والتنفيذ والرقابة داخل كل تقسيم من تقسيمات الهيكل التنظيمي.

ب- **(٤) علامات**

(١) علامة لكل اجابة

وهناك مجموعة من العوامل الموقفية (Contingency Factors) تؤثر في عملية تصميم المنظمات وهي:

- البيئة الاستراتيجية والتكنولوجيا والحجم والأفراد وكافة العوامل الموقفية تؤثر في التصميم التنظيمي.
- في ظل حالات التأكد البيئي فإنه يستخدم تصميم تنظيمي ميكانيكي وافقي، وفي ظل حالات عدم التأكد البيئي فإن الامر يتطلب استخدام التصميم التنظيمي التكيفي والأفقي بدرجة عالية.
- تمثل التكنولوجيا توليفة من المعرفة والمعدات والوسائل وطرق العمل في العمليات التحويلية، وهي تمثل واحد من الاعتبارات المهمة والجوهرية في عملية التصميم الداخلي.
- وبالرغم من كون المنظمات تسعى لأن تكون ميكانيكية في مجال نمو حجمها لها، فإنه ينبغي أن يستخدم التصميم لتحقيق الابتكار والخلق خاصة في البيئة المتغيرة وغير المستقرة وذلك لتحقيق التكيف والموائمة معها.

ج- **(٥ علامات)**

(١) علامة لكل إجابة

يعتبر قياس إنتاجية قوة العمل في أي بلد من الأمور الهامة التي تؤخذ في الاعتبار عند التخطيط على المستوى المؤسسي أو القطاعي أو حتى على المستوى الوطني، ويستخدم معيار إنتاجية العمل في أمور أخرى عديدة منها:

١. يعتبر معيار إنتاجية العمل من أهم المعايير المستخدمة في الكشف عن فاعلية استخدام الموارد الاقتصادية المتاحة، سواء كانت موارد بشرية والتي تؤدي بدورها إلى زيادة النتائج لنفس الحجم من الموارد، وما تعكسه هذه الزيادة على ا لدخل القومي ورفع المستوى المعيشي، أو لتحقيق الأرباح.
٢. يعتبر معيار إنتاجية العمل من أهم المعايير المستخدمة في تقويم المشاريع الاقتصادية، يستخدم هذا المعيار لأغراض المقارنات الزمنية، (دراسة سلسلة زمنية لنشاط إنتاجي معين)، او لأغراض المقارنة بين المنشآت الإنتاجية النوعية.
٣. يستخدم معيار إنتاجية العمل لأغراض تخطيط القوى العاملة وعلى المستويين الكلي والجزئي، بما فيها تخطيط الأجور.
٤. أثناء متابعة خطط الإنتاج، فإن معيار الإنتاجية لأفراد قوة العمل يؤدي إلى خلق التناسب الصحيح بين تطور الأجور وإنتاجية العمل.
٥. يعد معيار إنتاجية العمل أحد المتغيرات المؤثرة في الأنشطة المختلفة للتنمية الاقتصادية، إذ إن تدني إنتاجية العمل من ابرز سمات التخلف الاقتصادي والاجتماعي والثقافي، بسبب عدم كفاءة استخدام الموارد المتاحة واستغلال القدرات الإنسانية والطبيعية بالطريقة التي تؤدي إلى إنتاجية عالية للأفراد، وتزيد القدرات الإنسانية والطبيعية التي تؤدي إلى إنتاجية عالية للأفراد، وتزيد من حجم الإنتاج إلى مستوى يحقق فائض يمكن تصديره إلى الخارج.